附件1

广东省特色农产品优势区

申 报 书

申报主体：

联系人：

联系电话：

填表日期：

填报说明

一、依据《广东省特色农产品优势区创建工作方案》编制本申报书。

二、申报书要求数字准确、简明扼要，特点突出。

三、网上填报完成后，提交各地级以上市农业主管部门审核，审核通过后下载系统生成的PDF版申报书，连同佐证材料复印件，统一使用A4纸打印并装订成册。

四、申报单位将纸质申报材料（加盖申报单位公章）报送各地级以上市农业主管部门审核，并加盖公章。

五、纸质申报材料要求打印清晰，网上填报资料与纸质申报材料内容必须一致。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 申 报 单 位 | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 特色主导产品 | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 特色主导产品的区域公用品牌 | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 特优区范围 | | 市 县（区） 镇 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 占地面积（㎡） | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 牵头负责部门 | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | |  | | | | | 职务 | | | | |  | | | | | | | |
| 手机号码 | |  | | | | | 通讯地址 | | | | |  | | | | | | | |
| 发展情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 一、资源环境情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 是否制定发布绿色环保生产措施文件 | | | 是 否 | | | | | 文件名称 | | | | | | | （如有） | | | | |
| 资源环境情况介绍  （限1000字） | | | （发展绿色农产品情况介绍，加强资源环境保护情况介绍等） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 二、生产传统情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 生产传统情况介绍  （限1000字） | | | （品种特色及品质介绍、生产技术或加工工艺介绍等） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 三、产业发展情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019年生产规模 | | | （选择单位：万亩、万头、万只、万羽、万盆、万枚） | | | | | 2020年生产规模 | | | | | | | | （选择单位：万亩、万头、万只、万羽、万盆、万枚） | | | |
| 2019年产值（万元） | | |  | | | | | 2020年产值（万元） | | | | | | | |  | | | |
| 2019年产量 | | | （选择单位：万吨、万头、万只、万羽、万盆、万枚） | | | | | 2020年产量 | | | | | | | | （选择单位：万吨、万头、万只、万羽、万盆、万枚） | | | |
| 2019年产品加工量（万吨） | | |  | | | | | 2020年产品加工量（万吨） | | | | | | | |  | | | |
| 2019年销售量（万吨） | | |  | | | | | 2020年销售量（万吨） | | | | | | | |  | | | |
| 2019年销售额（万元） | | |  | | | | | 2020年销售额（万元） | | | | | | | |  | | | |
| 2019年产品出口量（万吨） | | |  | | | | | 2020年产品出口量（万吨） | | | | | | | |  | | | |
| 2019年基地出售均价（元/公斤） | | |  | | | | | 2020年基地出售均价（元/公斤） | | | | | | | |  | | | |
| 2019年产业带动农户数（人） | | |  | | | | | 2020年产业带动农户数（人） | | | | | | | |  | | | |
| 2019年产品生产成本（元/公斤） | | |  | | | | | 2020年产品生产成本（元/公斤） | | | | | | | |  | | | |
| 2019年产品仓储保鲜冷链设施情况（万吨） | | |  | | | | | 2020年产品仓储保鲜冷链设施情况（万吨） | | | | | | | |  | | | |
| 2019年区域公用品牌授权使用的种养面积或出栏量（万亩/万头） | | |  | | | | | 2020年区域公用品牌授权使用的种养面积或出栏量（万亩/万头） | | | | | | | |  | | | |
| 2019年经营主体销售占比（%） | | |  | | | | | 2020年经营主体销售占比（%） | | | | | | | |  | | | |
| 产业质量体系认证 | | | （填写质量体系认证名称，没有则填“无”） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 产品生产标准 | | | （填写生产标准名称，没有则填“无”） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 区内龙头企业 | | | 国家龙头企业数 | | | | | | |  | 省级龙头企业数 | | | | | | | |  |
| 市级龙头企业数 | | | | | | |  | 县级龙头企业数 | | | | | | | |  |
| 国家级农业专业合作社 | | | | | | |  | 省级农业专业合作社 | | | | | | | |  |
| 区内该产业产品  认证及专利 | | | 绿色食品认证个数 | | | | | | |  | 有机农产品认证个数 | | | | | | | |  |
|  | | | | | | |  | “粤字号”农业品牌产品数 | | | | | | | |  |
| 省级名特优新产品数 | | | | | | |  | 申请专利数 | | | | | | | |  |
| 地理标志保护产品 | | | | | | | （填写产品名称，没有则填“无”） | | | | | | | | | |
| 产业研发机构名称 | | | （没有则填“无”） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 产地批发市场1 | | | 批发市场名称 | | | | | | | （没有则填“无”） | | | | | | | | | |
| 批发市场地址 | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| 联系人 | | | | | | |  | | | 联系电话 | | | | |  | |
| 批发市场面积（㎡） | | | | | | |  | | | 是否为农业部定点市场 | | | | | □是 □否 | |
| 产地批发市场2 | | | 批发市场名称 | | | | | | | （没有则填“无”） | | | | | | | | | |
| 批发市场地址 | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| 联系人 | | | | | | |  | | | 联系电话 | | | | |  | |
| 批发市场面积（㎡） | | | | | | |  | | | 是否为农业部定点市场 | | | | | □是 □否 | |
| 农业信息化  建设情况  （限500字） | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 四、市场品牌情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018年品牌建设财政投入（万元） | | |  | | | | | | 制定品牌维护和保障机制 | | | | | （填写对应文件名称，没有则填“无”） | | | | | |
| **企业单位经济表（最多填3个）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 核心企业1 | **企业名称** | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 产品名称 | | | | |  | | | | | 注册商标 | | | | | |  | | |
| 联系人 | | | | |  | | | | | 联系电话 | | | | | |  | | |
| **指标名称** | | | | | | | | | | **2019年数据** | | | | | | **2020年数据** | | |
| 单位年末资产总额（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位固定资产净值（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位流动资产总值（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位总负责（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位总销售收入（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位利润总额（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位净利润（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位研发投入（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位品牌建设投入（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位从业人数（人） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 其中 | | | 固定职工数（人） | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 大专及以上学历人数（人） | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 带动农户数（户） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 带动农户增收总额（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 核心企业2 | **企业名称** | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 产品名称 | | | |  | | | | | | 注册商标 | | | | | |  | | |
| 联系人 | | | |  | | | | | | 联系电话 | | | | | |  | | |
| **指标名称** | | | | | | | | | | **2019年数据** | | | | | | **2020年数据** | | |
| 单位年末资产总额（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位固定资产净值（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位流动资产总值（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位总负责（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位总销售收入（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位利润总额（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位净利润（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位研发投入（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位品牌建设投入（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位从业人数（人） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 其中 | | | 固定职工数（人） | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 大专及以上学历人数（人） | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 带动农户数（户） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 带动农户增收总额（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 核心企业3 | **企业名称** | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 产品名称 | | | |  | | | | | | 注册商标 | | | | | |  | | |
| 联系人 | | | |  | | | | | | 联系电话 | | | | | |  | | |
| **指标名称** | | | | | | | | | | **2019年数据** | | | | | | **2020年数据** | | |
| 单位年末资产总额（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位固定资产净值（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位流动资产总值（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位总负责（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位总销售收入（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位利润总额（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位净利润（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位研发投入（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位品牌建设投入（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 单位从业人数（人） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 其中 | | 固定职工数（人） | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 大专及以上学历人数（人） | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 带动农户数（户） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 带动农户增收总额（万元） | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 五、保障措施 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 特优区管理机构 | | | （填写管理机构名称，没有则填“无”） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 设有质检机构 | | | （填写质检机构名称，没有则填“无”） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 制定发展规划 | | | （填写相应的文件名称，没有则填“无”） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 制定扶持政策 | | | （填写相应的文件名称，没有则填“无”） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 产业实施农业保险情况 | | | （填写相应的文件名称，没有则填“无”） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 是否将特色产业发展列入政府年度绩效考核目标 | | | 是 否 | | | | | | 考核指标 | | | | | | | | （如是，填写考核指标内容） | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 佐证材料附件 | | |
| 附件1 | 特优区产品图片 | |
| 附件2 | 特优区生产环境图片 | |
| 附件3 | 特优区二、三产业延伸图片 | |
| 附件4 | 产业发展规划及相关政策文件 | |
| 附件5 | 其他需要提交的材料 | |
| 申报单位意见 | | 负责人签名： （单位公章）  年 月 日 |
| 市级农业主管部门意见 | | 负责人签名： （单位公章）  年 月 日 |

附件2

广东省特色农产品优势区

地市审核与推荐说明

一、各地市农业农村主管部门负责对辖区内申报的省级特色农产品优势区进行审核、推荐、评分。

二、审核

对特优区申报材料进行资格审查，对申报材料进行真实性、完整性审核。

三、推荐

根据区域公用品牌发展情况及申报材料，确定各地市推荐的特优区名单。推荐数量如下：

省级区域公用品牌10个以下的地市推荐1-2个特优区申报；

省级区域公用品牌10-20个的地市推荐3-4个特优区申报；

省级区域公用品牌20-30个的地市推荐4-5个特优区申报；

省级区域公用品牌30个以上的地市推荐5-6个特优区申报。

四、评分

对每个推荐的特优区分别进行评分，满分20分。其中特优区建设发展分值15分，主要评价资源环境、生产传统、产业发展、市场品牌和保障措施，由县（市、区）政府申报的特优区再加组织保障得分5分。

五、报送

各地级以上市农业农村主管部门在2021年4月9日前将《推荐汇总表》（附件4）一份、特优区申报材料一份，寄送广州市先烈东路135号5号楼206房，联系电话：020-37288229，同时将地市汇总表电子版发送到电子邮箱：gdsmpcp@163.com。

附件3

特优区运行监测表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2019年生产规模 |  | 2020年生产规模 | | |  | |
| 2019年产值（万元） |  | 2020年产值（万元） | | |  | |
| 2019年产量 |  | 2020年产量 | | |  | |
| 2019年产品加工量  （万吨） |  | 2020年产品加工量  （万吨） | | |  | |
| 2019年销售量（万吨） |  | 2020年销售量（万吨） | | |  | |
| 2019年销售额（万元） |  | 2020年销售额（万元） | | |  | |
| 2019年产品出口量  （万吨） |  | 2020年产品出口量  （万吨） | | |  | |
| 2019年基地出售均价  （元/公斤） |  | 2020年基地出售均价  （元/公斤） | | |  | |
| 2019年产业带动农户数（人） |  | 2020年产业带动农户数（人） | | |  | |
| 2019年产品生产成本  （元/公斤） |  | 2020年产品生产成本  （元/公斤） | | |  | |
| 2019年经营主体销售占比（%） |  | 2020年经营主体销售占比（%） | | |  | |
| 2019年产品仓储保鲜冷链设施情况（万吨） |  | 2020年产品仓储保鲜冷链设施情况（万吨） | | |  | |
| 2019年区域公用品牌授权使用的种养面积或出栏量（万亩/万头） |  | 2020年区域公用品牌授权使用的种养面积或出栏量（万亩/万头） | | |  | |
| 区内龙头企业 | 国家农民专业合作社 | |  | 省级农民专业合作社 | |  |
| 国家龙头企业数 | |  | 省级龙头企业数 | |  |
| 市级龙头企业数 | |  | 县级龙头企业数 | |  |
| 区内该产业产品  认证及专利 | 绿色食品认证个数 | |  | 有机农产品认证个数 | |  |
| “粤字号”农业品牌产品数 | |  |  | |  |
| 省级名特优新产品数 | |  | 申请专利数 | |  |
| 地理标志保护 | | ⚪是 ⚪否 | | | |

附件4

广东省特色农产品优势区推荐汇总表

填报单位（盖章）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 区域公用品牌 | 申报主体 | 地市评分（20分） | | 推荐情况  （是否同意推荐） |
| 建设发展得分（15分） | 组织保障得分  （5分） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

说明：由各地级以上市农业农村主管部门填报。