附件1

### 2021年\_\_\_\_县（市、区）“互联网+”农产品出村进城试点县

实施方案

申报主体(盖章）：广东省 市 县（区）

所属市级行政区：

单 位 联 系 人：

联 系 电 话：

### 一、项目概况

### 二、项目建设必要性和可行性

### 三、现有基础条件分析

### 四、项目建设目标

### 五、项目承担单位基本情况

### 六、项目建设内容

### 七、运营主体市场化长效运营机制

### 八、投资估算和资金筹措

### 九、项目建设进度

### 十、效益分析

### 十一、相关附件

### 十二、相关附件及佐证材料

附件2

### 2021年广东省“互联网+”农产品出村进城工程试点县申报表

申报主体（盖章）：广东省 市 县（区）

所属市级行政区：

单 位 联 系 人：

联 系 电 话：

2021年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **基**  **本**  **信**  **息** | 试点农产品品种 |  | |
| 试点农产品区域公用品牌 |  | |
| 拟合作企业1 |  | |
| 拟合作企业2 |  | |
| 拟合作企业3 |  | |
| 与企业签署合作协议情况 | 已签署（ ） 未签署（ ） | |
| 试点工作计划制定  情况 | 已制定（ ） 未制定（ ） | |
| 牵头负责部门 |  | |
| 联系人 | 姓名： | 手机： |
| 职务： | 邮箱： |
| 通讯地址 |  | |
| **申**  **报**  **条**  **件** | 1. **试点县基本情况**   （经济发展、农业产业发展基本情况，1000字以内）。  **二、试点县资源禀赋和产业比较优势**  （资源禀赋、产业基础、生产规模、产值、品牌建设、比较优势等，1500字以内）  **三、试点县农产品网络销售基础**  （农产品销售主要渠道、网络销售规模、营销主体、运营能力、网络和快递物流基础条件等，1500字以内）  **四、试点工作思路**  （试点目标、推进方案、保障措施、配套政策等，3000字以内）。 | | |
| **其他需要说明的事由：** | | |

附件3

\_\_\_\_\_\_县（市、区）“互联网+”农产品出村进城基本情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 试点产品基本情况 | | | | | | | | | 县域农产品电商发展情况 | | | 县域物流基础设施情况 | |
| 试点农产品品种 | 种/养规模（亩/头/万羽/只） | 年产量（吨） | 年加工量（吨） | 年产值（亿元） | 规模化经营主体数量（个） | 区域公用品牌（个） | 名牌产品、名特优新农产品企业品牌数量（个） | 使用食用农产品达标合格证主体数量（个） | 农产品网络销售额（亿元） | 自建农产品电商销售平台数量（个） | 开展电商的新型农业经营主体数量（个） | 冷链仓储设施规模（m3） | 县镇村电商服务站点数量（个） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |