# 附件1

# “建行杯”广东省第二届农村创业创新大赛

# 报名表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **创业项目**  **名称** |  | | | | | | | |
| **项目类别** | □农产品产销类 | | | | □平台服务类 | | | |
| **创业项目所属类别**  **（只选1项）** | □现代种养  □乡村特色产业  □农产品加工  □农业生产服务  □乡村休闲旅游  □其他农业生产经营 | | | | □电商+农产品营销  □电商+农产品仓储物流  □电商+农业品牌策划  □电商+涉农直播培训  □其他农村电商服务 | | | |
| **参赛人姓名** |  | **性别** | |  | **出生年月** | |  | 粘贴一寸照片 |
| **政治面貌** |  | **学历** | |  | | | |
| **身份证号** |  | | | | | | |
| **人员类别** | □农民工 □中高等院校毕业生 □退役军人 □科技人员  □能工巧匠 □乡村能人 □经营管理人才 □其他人员 | | | | | | | |
|
| **其他情况** | 近五年内（□存在 □无）违法违纪等问题 | | | | | | | |
| 近五年（□未发生 □发生）过重大安全事故、农产品质量安全问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况 | | | | | | | |
| 参赛选手从事创业经营 □1年以内 □1年以上 | | | | | | | |
| □是 □否 为本项目的创办人或共同创业者 | | | | | | | |
| □是 □否 同意个人和企业信用审查（不同意视为放弃半决赛资格） | | | | | | | |
| □是 □否 同意提交的参赛材料和赛事活动产生的视频、图文等资料用于大赛宣传（不同意视为放弃半决赛资格） | | | | | | | |
| **联系地址** |  | | | | | | | |
| **电子邮箱** |  | | | | | **联系电话** | |  |
| **经营主体**  **基本信息** | **营业执照注册号**  **（非企业可不填）** | |  | | | **组织机构**  **代码** | |  |
| **注册地址** | |  | | | **办公 地址** | |  |
| **联系人** |  | | | | | **联系电话** | |  |
| **2021年经营情况** | 主营业务收入 万元。其中电商销售额 万元（产品产销赛道项目填写）；涉农电商营销及服务收入 万元（平台服务赛道项目填写）。 | | | | | | | |
| **项目**  **简介**  **（1000字以内）** | XXXX项目属于（现代种养业/乡村特色产业/农产品加工流通业……）创业项目，主要包括……，经营规模达到……，近五年未发生重大安全事故、农产品质量安全问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况。具体情况如下：  …… | | | | | | | |
|
| **参赛人 承诺** | 本人承诺填写信息属实，若有任何虚假信息或侵权行为，愿承担相应法律责任。因材料不实影响比赛结果的，组委会有权取消参赛资格及相应荣誉。  参赛人签字：  年 月 日 | | | | | | | |

# 附件2

“建行杯”广东省第二届农村创业创新大赛

项目计划书

（参考模板）

项 目 名 称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目负责人姓名： （签字，公章）

通 讯 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联 系 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 子 邮 箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

参赛项目计划书内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参赛项目名称** | |  | | | |
| **产品或服务** | | （说明产品或服务的主要内容、市场需求、目标客户及其对应的细分市场） | | | |
| **核心团队** | | （介绍创始和运营管理团队的履历背景、经验、能力、专长以及股权分配、组织架构和岗位职责分工） | | | |
| **竞争力** | | （如果产品或服务已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手等，描述所属行业市场地位及主要竞争对手、竞争对手分析） | | | |
| **创新性** | | （说明产品或服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其它公司同类产品或服务的比较，本公司产品或服务的新颖性、先进性和独特性等） | | | |
| **成长性** | | （说明市场定位，主营收入和利润增长速度，产品或服务的前景分析与预测，进入该行业的技术壁垒、政策限制等） | | | |
| **商业模式** | | （阐明项目或企业盈利方式和途径，并具独特性和差异化。商业模式需清晰说明价值主张、消费者目标群体、分销渠道、客户关系、现金流与利润、核心资源与资金人才、重要合伙人、成本架构等8个方面） | | | |
| **可持续发展** | | （说明在践行绿色发展理念方面的成果，绿色产品类主要包括研制绿色投入品、研发绿色生产技术、发展绿色产后增值技术、创新绿色低碳种养结构与技术模式、加强农业绿色发展基础研究、完善绿色标准体系等方面的具体成果；绿色服务类包括销售产品的标准化、规模化生产、品牌化销售、促进供应链绿色生产等方面的具体作用） | | | |
| **投资价值** | | （说明产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，未来市场销售预测，需要融资金额，付出的股份比例及资金大致用途） | | | |
| **联农带农** | | （说明带动农户增收致富情况；带动农民就业人数、培养新型农村实用人才情况以及对地方乡村产业的引领和示范作用等） | | | |
| **经营风险与**  **对策** | | （包括政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段） | | | |
| **项目管理模式** | | 对管理层及关键人员是否将采取股权激励机制？（□是/□否） | | | |
| 是否考虑员工持股问题？（□是/□否） | | | |
| （机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理情况等） | | | |
| **业务拓展计划** | | （在建立销售网络、销售渠道等方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制） | | | |
| **其他技术、**  **产品及服务** | |  | | | |
| 注意：以下财务数据是创业项目的整体财务数据，金额单位为万元（人民币），金额和百分比均四舍五入取整数 | | | | | |
| **历史财务数据** | 项目 | | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 主营业务收入 | |  |  |  |
| 主营业务成本 | |  |  |  |
| 主营业务税金 | |  |  |  |
| 主营业务利润 | |  |  |  |
| 净利润 | |  |  |  |
| 净利润率 | |  |  |  |
| **财务预测** | 项目 | | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 主营业务收入 | |  |  |  |
| 主营业务成本 | |  |  |  |
| 主营业务税金 | |  |  |  |
| 主营业务利润 | |  |  |  |
| 净利润 | |  |  |  |
| 净利润率 | |  |  |  |
| **融资经历（可自行增加行数）** | 股权融资（□是/□否） | | | | |
| 投资人/投资机构 | |  | 所占股权比例 |  |
| 融资金额 | |  | 融资时间 |  |
| 债权融资（□是/□否） | | | | |
| 出借方 | |  | 贷款启动时间 |  |
| 贷款金额 | |  | 贷款结束时间 |  |
| **金融服务需求**  **（可多选）** | □并购 □上市股改 □政策咨询  □农技咨询 □技术引进 □技术转让  □产权转让 □银行贷款 □融资担保  □小额贷款: 额度\_\_\_\_\_\_（万元人民币）  □企业债券发行 □中小企业集合债券发行  □资产管理 □金融租赁 □科技保险  □中介咨询: □法律 □财务 □融资 □管理  □其他服务需求：\_\_\_\_\_\_\_\_  □无 | | | | |

注：参赛项目计划书总字数应在3000字左右。