附件1：

广东省现代农业产业园品牌建设情况表

产业园名称：

类别：□国家级 □省级 □市级

填报单位：

牵头实施主体：

联系人： 联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区域公用品牌 | | | □未经省认定品牌（计划认定品牌名称 ）  □已经省认定品牌（品牌名称 ） | | | | | | |
| 品牌管理机构 | | | □无  □机构名称： | | | | | | |
| 现代农业产业园  品牌建设总结工作报告 | | | 上传报告 | | | | | | |
| 序号 | 指标  （如有区域公用品牌请填品牌数据；如无区域公用品牌请填主导特色产业数据） | | 2018年 | | | | 2019年预计 | | |
| 1 | 生产规模(万亩) | |  | | | |  | | |
| 2 | 年产量（万吨） | |  | | | |  | | |
| 3 | 电商销售量（万吨） | |  | | | |  | | |
| 4 | 基地出售均价（元/公斤） | |  | | | |  | | |
| 5 | 产业带动农户数（户） | |  | | | |  | | |
| 6 | 机械化自动化种养占比（%） | |  | | | |  | | |
| 7 | 经营主体销售占比（%） | |  | | | |  | | |
| 8 | 产品出口量（万吨） | |  | | | |  | | |
| 9 | 产品生产成本（元/公斤） | |  | | | |  | | |
| 10 | 产品加工量（万吨） | |  | | | |  | | |
| 11 | 品牌建设财政投入（万元） | |  | | | |  | | |
| 12 | 种养殖密度（株、头、只/亩） | |  | | | |  | | |
| 13 | 年生产批次 | |  | | | |  | | |
| 14 | 年产值（亿元） | |  | | | |  | | |
| 15 | 单位产量(吨/亩) | |  | | | |  | | |
| 16 | 单位产值（元/亩） | |  | | | |  | | |
| 17 | 单位利润（元/亩） | |  | | | |  | | |
| 18 | 利润率（%） | |  | | | |  | | |
| 19 | 加工率（%） | |  | | | |  | | |
| 20 | 品种面积构成（%） | | 排名前3品种：  品种1: %;  品种2: %;  品种3: %; | | | | 排名前3品种：  品种1: %;  品种2: %;  品种3: %; | | |
| 21 | 销售渠道占比（%） | | 批发市场 %；  超市 %；  专卖店 %；  电商 %；  其他 %（请注明： ） | | | | 批发市场 %；  超市 %；  专卖店 %；  电商 %；  其他 %（请注明： ） | | |
| 22 | 销售区域占比（%） | | 省外 %  （排名前三省份  1: ， %;  2: ， %;  3: ， %;）  省内 %  （珠三角 %，  粤西 %，  粤北 %，  粤东 %） | | | | 省外 %  （排名前三省份1: ， %;  2: ， %;  3: ， %;）  省内 %  （珠三角 %，  粤西 %，  粤北 %，  粤东 %） | | |
| 23 | 主要种苗/种子价格（元/株，元/公斤） | | 品种1： ， 价格：  品种2： ， 价格：  品种3： ， 价格： | | | | | | |
|
|
| 24 | 产地批发市场建设 | | □无产地批发市场  □计划新建产地批发市场（市场名称 ）  □已有产地批发市场（市场名称 ） | | | | | | |
|
|
| 25 | 产销信息发布（包括产地动态、市场行情、供需对接等信息） | | * 未有产销信息发布机制 * 已开展产销信息发布（发布平台： ） | | | | | | |
| 26 | 区域公用品牌策划 | | * 未编制品牌策划案 * 已编制品牌策划案（请附上品牌策划案） | | | | | | |
| 27 | 区域公用品牌商标 | | □未发布品牌商标  □已发布品牌商标（请附上商标文件） | | | | | | |
| 28 | 区域公用品牌管理办法（包括品牌商标使用、品牌产品上市管理等） | | * 无 * 有（请附上品牌管理办法文件） | | | | | | |
| 29 | 区域公用品牌标准体系（包括品种标准、生产标准、产品标准等） | | * 无 * 有（请附上品牌标准文件） | | | | | | |
| 30 | 区域公用品牌核心企业认定 | | * 未开展认定 * 已开展认定（请附上认定文件） | | | | | | |
| 31 | 产品品牌培育 | | 产业园特色产业拥有省名牌产品数量 个  计划新培育省名牌产品数量 个  获得地理标志保护产品情况：□无 □有（填写产品名称） | | | | | | |
| 32 | 品质检测鉴定 | | □未开展品质检测鉴定  □已开展品质检测鉴定（请附上检测鉴定结果） | | | | | | |
| 33 | 制定发展规划或扶持政策 | | * 无 □有（请附上相关文件） | | | | | | |
| 34 | 制定绿色环保措施文件 | | * 无 □有（请附上相关文件） | | | | | | |
| 35 | 产业实施农业保险情况 | | * 无 □有（请附上相关文件） | | | | | | |
| **产业园牵头实施主体单位经济表** | | | | | | | | | |
| 36 | 企业名称 |  | | 企业地址 | | | |  | |
| 37 | 产品名称 |  | | 注册商标 | | | |  | |
| 38 | 联系人 |  | | 联系电话 | | | |  | |
|  | **指标名称** | **2018年数据** | | | | **2017年数据** | | | |
| 39 | 单位年末资产总额（万元） |  | | | |  | | | |
| 40 | 单位流动资产总值（万元） |  | | | |  | | | |
| 41 | 单位总负债（万元） |  | | | |  | | | |
| 42 | 单位总销售收入（万元） |  | | | |  | | | |
| 43 | 2018年单位利润总额（万元） |  | | | 44 | 2018年单位净利润（万元） | | |  |
| 45 | 2018年单位出口创汇（万元） |  | | | 46 | 2018年单位研发投入（万元） | | |  |
| 47 | 2018年带动农户数（户） |  | | | 48 | 2018年带动农户增收总额（万元） | | |  |
| 49 | 2018年带动农户户均增收（万元） |  | | | 50 | 2018年单位从业人数（人） | | |  |
| 51 | 其中：固定职工数（人） |  | | | 52 | 其中：大专及以上学历人数（人） | | |  |
| 53 | 质量体系认证 | * 无 □有 （填写质量认证体系名称） | | | | | | | |
| 54 | 官网宣传网站 | * 无 □有 （填写官方网址） | | | | | | | |
| 55 | 针对该产业产品所获专利 | * 无 □有 （填写专利名称） | | | | | | | |
| 56 | 所获认定 | □省级龙头企业或示范社 □省级高新技术企业 | | | | | | | |
| 57 | 是否设立专门研发机构 | * 无 □有 | | | | | | | |
| 58 | 是否设立专门产品质检机构 | * 无 □有 | | | | | | | |

备注：请于10月31日前将品牌建设情况表和现代农业产业园品牌建设

总结工作报告报送我厅市场与信息化处，联系电话：020-37288229、

37288671，填报咨询电话：37280984。电子邮箱：gdnymp@163.com。

附件3：

各地级以上市农业品牌建设

调研工作联系信息填报表

地市（盖章）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 姓名 | 职务 | 办公电话 | 手机 |
| 负责人 |  |  |  |  |
| 经办人 |  |  |  |  |