

广东省农业农村厅 2021 年 2（至）3 月 政府采购意向公开情况

为便于供应商及时了解政府采购信息，根据《财政部关于开展政府采购意向公开工作的通知》（财库〔2020〕10号）等有关规定，现将广东省农业农村厅 2021 年 2（至）3 月采购意向公开如下：

序号	采购需求概况	落实政府采购政策情况	预算金额 (万元)	预计采购时间 (填写到月)	备注
1	省农业农村厅日常信息化运营服务，对厅 48 个业务系统、“粤省事三农专区”、门户网站、“广东农业农村”微信公众号及 12316 综合信息服务平台等提供运营服务，服务实施周期均为一年。确保我厅日常业务办公的正常开展，满足我厅数据治理需要，扩大我厅政务服务工作的宣传和影响力，为老百姓提供更便捷的服务，提升我厅的政务服务效率。	无	785.00	2021 年 8 月	
2	省农业农村厅日常信息化运维及安全服务，厅数据中心运维服务、38 个政务信息系统运维服务、视频会议系统运维服务和会议室终端设	无	383.74	2021 年 8 月	

	备运维服务和广东省农业农村厅安全服务等。保障 38 个政务信息系统持续安全稳定可靠地运行, 并保证我厅日常视频会议以及重大会议能正常有序的开展, 保障我厅信息系统安全及信息化项目有序实施。				
3	通信线路租赁, 161 条 4M 的 MSTP 数字电路、2 条 200M 互联网专线、1 条 20MAPN 专线及其他配套数据通信, 以及视频会议和业务数据通信保障服务, 网络线路覆盖省农业农村厅各市属部门、地市农业农村主管部门, 区县农业农村主管部门。	无	189.46	2021 年 8 月	
4	专题专版、活动策划、融媒体产品, 围绕农业农村部和省委、省政府“三农”工作部署, 在主流媒体开展以全面推进乡村振兴战略为主题的宣传报道。在省内外广泛宣传我省全面实施乡村振兴战略成效, 策划开展重大专题专栏专版宣传, 开展媒体采风, 推出专题报道, 制作融媒体产品, 展示好乡村富民兴村产业发展好成果, 提升广东现代农业竞争力和影响力, 营造良好宣传氛围。	无	200	2021 年 5 月	

5	<p>省农业农村厅专项资金管理系统（二期）项目。主要功能或者目标：（一）专项资金政策信息及申报服务平台，建设内容主要有引导式申办、政策信息库、申报过程结果查询等功能。（二）专项资金管理平台，建设内容包括专项管理子系统、专家评审子系统、项目管理子系统、项目空间信息管理、统计查询等内容。</p>	无	95	2021年4月	<p>项目服务方需严格按照相关标准规范、进度计划、质量要求提供相关服务；项目周期为9个月。</p>
6	<p>省农业农村厅广东扶贫数据运营服务，基于2016年以来精准扶贫信息系统的基础数据和业务流程，把广东省防（返）贫数据融合到乡村振兴信息体系中进行相关的业务管理和数据分析进行运营。服务涵盖有帮扶任务的所有地区，每月和年度需出具相应的运营报告，保障业务管理工作的顺畅和提高对基层的信息化服务水平。利用广东新时期精准扶贫建档立卡信息系统完成扶贫开发业务，服务范围包括2021年度广东常态化扶贫开发业务相关的内容管理、业务处理、用户管理、</p>	无	195.79	2021年4月	<p>依照政务信息化立项批复意见开展采购工作。后续需依照乡村振兴总体部署要求对信息化系统运营工作做调整。</p>

	<p>流程管理、接入管理、配置管理、界面优化。</p> <p>信息和数据的分析、整理、计算、编辑等加工和处理服务，包括将图片、文字、视频、音频等信息内容运用信息技术进行加工处理并整合应用的服务，对数据进行采集、录入、更新、开放、清洗、归档、销毁、统计分析等服务，直接购买加工处理后的数据产品等服务。</p> <p>围绕着某项业务，通过各种互联网手段来建立与系统用户间的联系，进行最终实现系统用户增长、活跃度提升等特定目的的服务；专项培训服务；采购代理服务。</p>				
7	<p>广东扶贫济困日活动媒体宣传项目，贯彻落实省委、省政府关于乡村振兴工作的决策部署，围绕2021年广东扶贫济困日活动主题“巩固脱贫成果，助力乡村振兴”，开展系列媒体宣传工作，营造活动日氛围，广泛发动社会各界参与广东扶贫济困日活动，支持乡村振兴。要求：</p> <p>（一）包组一（宣传片及广告投放）宣传内容及传播渠道要求：1. 拥有丰富的全</p>		200	2021年6月	

	<p>省范围传播的宣传片/汇报片/专题片制作经验，专业团队能围绕省委、省政府脱贫攻坚决策部署制作出站位高、有感染力的 2021 年广东扶贫济困日宣传片/汇报片/专题片；2. 专业团队具备齐全的资质认证材料和优秀的企业信用；3. 宣传方案制作过程的涉及素材严格遵守保密协议，不得泄露任何信息；4. 拥有丰富的线上传播分发渠道；5. 能积极配合采购人宣传方案制作时间要求。</p> <p>(二) 包组二（纸媒渠道）宣传内容及传播渠道要求：1. 拥有省级媒体经营权，拥有丰富新闻发布经验，在社会具有高度的权威性、公信力和影响力，拥有深度精准解读省级政府各项政策法规的能力，拥有新闻采访、内容编辑、完全密集发行覆盖全省各级党政机关等全流程的服务优势；2. 在全省 21 个地级市设置有驻地办事机构；3. 专业团队具备齐全的资质认证材料和优秀的企业信用；4. 宣传方案制作过程的涉及素材严格遵守保密协议，不得泄露任何信息；5. 能积极配</p>				
--	---	--	--	--	--

	合采购人宣传方案制作时间要求。				
8	<p>全国扶贫日活动媒体宣传项目，宣传目标：贯彻落实国务院关于全国扶贫日的部署要求，围绕我省2021年全国扶贫日活动主题“巩固脱贫成果，助力乡村振兴”，开展系列媒体宣传工作，营造活动日氛围。要求：（一）包组一（宣传片及广告投放）宣传内容及传播渠道要求：1. 拥有丰富的全省范围传播的宣传片/汇报片/专题片制作经验，专业团队能围绕省委、省政府脱贫攻坚决策部署制作出站位高、有感染力的2021年全国扶贫日宣传片/汇报片/专题片；2. 专业团队具备齐全的资质认证材料和优秀的企业信用；3. 宣传方案制作过程的涉及素材严格遵守保密协议，不得泄露任何信息；4. 拥有丰富的线上传播分发渠道；5. 能积极配合采购人宣传方案制作时间要求。（二）包组二（纸媒渠道）宣传内容及传播渠道要求：1. 拥有省级媒体经营权，拥有丰富新闻发布经验，在社会具有高度的权威性、公信力和影响力，拥有深度</p>	无	192.75	2021年10月	

<p>精准解读省级政府各项政策法规的能力，拥有新闻采访、内容编辑、完全密集发行覆盖全省各级党政机关等全流程的服务优势；2. 在全省 21 个地级市设置有驻地办事机构；3. 专业团队具备齐全的资质认证材料和优秀的企业信用；4. 宣传方案制作过程的涉及素材严格遵守保密协议，不得泄露任何信息；5. 能积极配合采购人宣传方案制作时间要求</p> <p>(三) 包组三（期刊宣传）宣传内容及传播渠道要求：1. 拥有省级媒体经营权，拥有丰富新闻发布经验，在社会具有高度的权威性、公信力和影响力，拥有深度精准解读省级政府各项政策法规的能力，拥有新闻采访、内容编辑、完全密集发行覆盖全省各级党政机关等全流程的服务优势；2. 在全省 21 个地级市设置有驻地办事机构；3. 专业团队具备齐全的资质认证材料和优秀的企业信用；4. 宣传方案制作过程的涉及素材严格遵守保密协议，不得泄露任何信息；5. 能积极配合采购人宣传方案制作时间要求</p>				
--	--	--	--	--

9	<p>省农业农村厅水生野生动物行政许可系统升级,依据农业农村部对水生野生动物行政审批工作的监督管理,以及广东省农业农村厅水生野生动物行政审批工作的实际需要,充分利用省“数字政府”已建身份认证、粤商通、粤政易、粤政图等信息化成果,并基于广东省水生野生动物行政许可管理系统平台进行升级改造,进一步加强水生野生动物行政许可监督管理工作。需满足的要求:安全方面达到信息系统安全等级保护(二级)认证;项目周期为6个月;系统需要通过第三方评测公司测评并出具测试报告。</p>	无	96.22	2021年4月	<p>安全方面达到信息系统安全等级保护(二级)认证;项目周期为6个月;系统需要通过第三方评测公司测评并出具测评报告。</p>
10	<p>广东省渔业技术推广总站物业管理,维护广东渔业高科技园园区正常运行管理工作,保障园区顺畅运转。集广东省国际渔业高科技园、广东省水产种业展示与交易信息功能、粤港澳大湾区渔业高端论坛三重功能于一体,以成为支撑我省渔业高质量发展的载体和示范基地。对园区提供运行服务,发挥园区示范功能。</p>	无	136.71	2021年3月	

11	广东省现代农业装备研究所智能农业装备实验室建设项目,购置先进的实验仪器设备,组建智能农业装备实验室,包含丘陵山区智能农业装备实验区、设施园艺智能装备实验区、畜禽水产智能装备实验区(含废弃物处理)、信息感知与精准管控实验区、农产品加工智能装备实验区,配套装修工程;需满足的要求:具体以招标公告和文件为准。	无	320	2021年6月	
12	广东省现代农业装备研究所科研办公楼网络及数据中心建设项目,完成广东省现代农业装备研究所科研办公楼网络及数据中心建设项目的机房装修、机房设备系统、新风系统、综合布线等采购工作;需满足的要求:满足办公楼及园区网络及数据中心的建设要求,具体以招标公告和文件为准。	无	260	2021年3月	
13	广东省推进乡村振兴战略实绩考核第三方评估,对广东省21个地级以上市及部分县(市、区)推进乡村振兴工作情况进行实绩考核评估,客观公正评估反映各地市及部分县(市、区)在推进乡	无	120	2021年3月	

	村振兴战略工作中 所取得的成效。				
--	---------------------	--	--	--	--

本次公开的采购意向是本单位政府采购工作的初步安排，具体采购项目情况以相关采购公告和采购文件为准。

广东省农业农村厅

2021年3月9日