附件2

广东省“互联网+”农产品出村进城工程

省级试点县自评报告

|  |  |
| --- | --- |
| 县（市、区）名称: |   |
| 联 系 人: |   |
| 联 系 电 话: |   |
| 电 子 邮 箱: |   |
| 填 报 时 间: |   |

广东省“互联网+”农产品出村进城工程

省级试点县自评报告编写提纲

请按下述模板内容撰写省级试点县建设自评报告，字数不超过5000字。

一、省级试点县建设成效

内容包括地方农业产业发展的总体情况，在产地基础设施建设、优质特色农产品供应链体系建设、农产品网络销售服务体系建设、数字（智慧）农业建设、支撑保障体系建设等方面取得的成效。

二、省级试点县建设的主要做法、经验

内容主要包括在建设省级试点县以来的主要工作措施（相关政策制定、体制机制创新、宣传推广活动、特色工作等）和可推广经验。

三、存在的问题及下一步工作思考

四、完成表一、表二、表三、表四的填报

### 表一

### 定量指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 二级指标 | 单位 | 数值 | 备注 |
| 省级试点县“互联网+”农产品出村进城工程财政投入 | 万元 |  |  |
| 省级试点县“互联网+”农产品出村进城工程社会资本投入 | 万元 |  |  |
| 省级试点县农村居民人均纯收入增速 | % |  |  |
| 省级试点县农产品通过电子商务、订单农业、产地直供等方式实现的销售额 | 万元 |  |  |
| 省级试点县益农信息社数量 | 个 |  |  |
| 省级试点县农村电商服务点数量 | 个 |  |  |
| 省级试点县试点农产品年产量 | 吨/万盆 |  |  |
| 省级试点县试点农产品年产值 | 万元 |  |  |
| 省级试点县试点农产品年加工量 | 万吨 |  |  |
| 省级试点县试点农产品规模化经营主体数量 | 个 |  |  |
| 省级试点县试点农产品区域公用品牌数量 | 个 |  |  |
| 省级试点县试点农产品名牌产品、名特优新农产品企业品牌数量 | 个 |  |  |
| 省级试点县试点农产品规模化经营主体数量 | 个 |  |  |
| 省级试点县试点农产品使用食用农产品承诺达标合格证的农业经营主体数量 | 个 |  |  |
| 省级试点县试点农产品相关标准数量 | 个 |  |  |
| 省级试点县农产品冷链仓储保鲜设施库容 | 立方米 |  |  |

备注：各指标以2021年数据填报

**表二**

定性指标

一、工作重视程度

（一）省级试点县召开“互联网+”农产品出村进程工程工作会议和听取汇报情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 会议名称或听取汇报的主题 | 时间 | 地点 | 主要参加领导及部门 | 解决的重大问题 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

说明：本指标反映省级试点县对“互联网+”农产品出村进程工程建设工作的重视和领导情况，描述解决的重大问题，不超过100字。

（二）省级试点县出台“互联网+”农产品出村进程工程相关政策、措施文件

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 文件名称 | 发布时间 | 制定单位 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

说明：本指标反映省级试点县在推进“互联网+”农产品出村进程工程建设中开展的机制创新。

二、推进“互联网+”农产品出村进程工程建设具体举措

（一）省级试点县农业主导产业发展情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 促进试点农业主导产业发展项目名称 | 主要内容 | 工作成效 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

说明：重点描述省级试点县通过相关工作举措，推动主导产业发展的项目3-5个。描述主要内容

和工作成效，分别不超过100字。

（二）省级试点县产业化运营主体建设情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 经营主体名称 | 运营模式 | 参与工程建设的市场主体 | 主要内容 | 工作成效 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

说明：描述省级试点县引导相关部门和市场主体参与工程建设，建立“企业+电商”、“企业+金融”、

“企业+保险”等模式的县级产业化运营主体，请描述主要内容和工作成效，分别不超过

200字。选择有代表性的经营主体1-3个填写。

（三）运营主体市场化长效运营机制建设情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 经营主体名称 | 长效运营机制建设内容及成效 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |

说明：描述经营主体市场化长效运营机制建设主要内容和成效，不超过200字。选择有代表性的

经营主体1-3个填写。

（四）本地区开展创新驱动的特色工作（活动）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作（活动）名称 | 主要内容 | 工作成效 | 特色指标 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

说明：主要描述开展“互联网+”出村进城工程建设的各项特色工作。主要内容和工作成效分别不

超过200字。选择有代表性的3-5个填写。

（五）试点农产品大数据体系建设

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 试点农产品名称 | 数据监测内容 | 数据服务形式 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

说明：主要描述开展试点农产品生产、流通、销售各环节信息监测，建设特色农产品全产业链大

数据体系，以及通过多元化的数据服务形式指导主导产业生产经营等情况。数据监测内容

和数据服务形式分别不超过100字。选择有代表性的1-3个填写。

（六）典型数字农业应用场景

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 典型数字农业应用 | 主要内容 | 推广情况 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

说明：主要描述省级试点县运用物联网、大数据、人工智能等信息技术在农业生产、加工等环节

集成应用和推广情况，主要内容和推广情况分别不超过200字。选择有代表性的3-5个填

写。

（七）一二三产业融合发展情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 一二三产业融合项目名称 | 主要内容 | 辐射带动情况 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

说明：主要描述省级试点县一二三产业融合发展项目、新业态发展和辐射带动农户情况，辐射带

动情况不超过100字。

（八）支撑保障体系建设情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标准名称 | 起草单位 | 应用情况 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

说明：主要描述试点农产品、区域品牌全链条标准体系建设及应用情况，应用情况不超过100字。

三、争优创新建设

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 各类媒体报道标题 | 信息链接 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| …… |  |  |

说明：主要描述工程试点得到各级领导考察、获得新闻媒体正面报道等。

表三

承 诺 书

本县（市、区）/镇在广东省“互联网+”农产品出村进城工程省级试点县自评报告中所提供的相关材料属实。

县（市、区）/镇农业农村局负责人（签字）：

县（市、区）/镇农业农村局（单位公章）：

年 月 日

表四

审核意见

|  |
| --- |
| 广东省“互联网+”农产品出村进城工程省级试点县所在地市农业农村部门审核意见：    地市农业农村部门（单位公章）： 年 月 日 |