

附件 2-16

农业农村宣传推广、综合管理及能力建设 项目绩效自评报告

预算单位：广东省农业农村厅

一、基本情况

（一）资金安排情况

省财政安排专项资金 8283.936311 万元，用于现代农业农村成果宣传推广、农业农村项目事前事中事后工作经费、重大决策研究课题和规划等方面。

（二）资金用途和实施程序

根据《广东省财政厅关于安排 2024 年乡村振兴战略专项省级组织实施项目资金（第 1 批）的通知》（粤财农〔2024〕28 号）等文件，专项资金主要用于组织或参加农业农村相关宣传推广会等活动、开展项目全周期管理、开展农业农村重大决策研究课题及规划，完成农业农村相关领域投资有关的重大课题研究、资金管理有关的各项调研、编制重大农业农村领域投资规划、行动方案等方面。

（三）扶持对象

专项资金共计 8283.936311 万元，用于支持广东省农业环境与耕地质量保护中心、广东省农业技术推广中心、广东省现代农业装备研究院、广东省农产品质量安全中心等项目实施单位做好组织或参加农业农村相关宣传推广、建设省级良种示范展示基地、打造省级农业展示示范交流平台、开展农业农村重大决策研究课题及规划、培育广东区域协作产品交易中心等工作。

（四）绩效目标

2024 年农业农村宣传推广、综合管理及能力建设资金的总

体目标具体如下：一是组织或参加农业农村相关宣传推广会等活动不少于 5 次，展示示范一批高质优效品种、配套技术与装备，建设省级良种示范展示基地，打造省级农业展示示范交流平台；二是开展项目全周期管理制度，资金绩效自评覆盖率 100%；三是助力广东省对口帮扶广西壮族自治区和贵州省，以及省内 21 个地级以上市的产品进入粤港澳大湾区市场；四是开展农业农村重大决策研究课题及规划，完成农业农村相关领域投资有关的重大课题研究、资金管理有关的各项调研、编制重大农业农村领域投资规划、行动方案等。

二、自评情况

（一）自评结论

综合分析 2024 年农业农村宣传推广、综合管理及能力建设专项资金项目的过程、产出和效益，专项资金项目基本完成了预期目标任务，取得了较好成效。根据对有关项目实施单位自评材料的审核分析，综合项目实施的情况，按照既定的评价指标体系开展综合自评，得出以下结论：项目事项监督管理到位，项目产出效益显著，但在资金支出方面尚有提升空间。

（二）专项资金使用绩效

1. 专项资金完成绩效目标情况。

2024 年农业农村宣传推广、综合管理及能力建设专项资金的总体目标已全面完成，具体情况具体如下：一是 2024 年度共计组织或参加农业农村相关宣传推广会等活动 15 次以上，并通

过 72 次以上省级媒体曝报道，成功展示示范一批高质优效品种配套技术气装备展示示范交流平台。二是开展项目全周期管理制度，资金绩效自评覆盖率 100%。三是助力广东省对口帮扶广西壮族自治区和贵州省，以及省内 21 个地级以上市的产品进入粤港澳大湾区市场。四是开展农业农村重大决策研究课题及规划，完成农业农村相关领域投资有关的重大课题研究、编制重大农业农村领域投资规划、资金管理有关的各项调研等共 24 项。

2.专项资金分用途使用绩效。

（1）多维宣传赋能农业塑造品牌形象

一是展会多维联动提升产业影响力。2024 年举办农业农村领域会展活动 15 场次，覆盖职业技能竞赛、科技展示、商贸对接等多领域，包括全国农业行业职业技能大赛茶叶加工赛、第二届智慧农业博览会等国家级重点活动，逐步提升农业产业影响力，如海峡两岸农博会暨两岸花卉博览会，广东展团在海峡两岸农博会携 11 地市、20 余家企业参展，展示特色农食产品及加工设备 70 款，吸引游客 24 万人次，现场销售额达 2.3 亿元。二是数智传播强化农业热点关注。联合南方系媒体开展农事活动融媒体传播，运用 AI 直播、短视频等技术，全年发布农业农村主题新闻报道 75 篇，制作茶叶加工、种业创新等实践案例系列短视频，如首届农事运动会以“何为农事，农事何为”为主题，吸引近千名职业农人及游客参与，形成全民关注农业热点、传播农业文化的的良好氛围。三是区域协作促进资源互通共享。承办中国国

际农产品交易会、水产种业博览会等 6 场国家级展会，设立专题广东展馆，重点推介茶叶、预制菜、水产种业等特色产业，为产业资源胡同提供平台，如第十四届全国优质农产品展销周，广东省以“粤味飘香，‘京’彩绽放”为理念，组织近 50 家企业参展，精准对接产业链资源，推动跨省际商贸合作与品牌价值提升。

（2）农业农村重点课题研究与政策成果转化

一是重点课题研究支撑政策转化。2024 年累计完成农业农村重点课题研究 21 项，围绕多元化食物供给、现代农业产业带建设等方向，组织完成《广东践行大食物观构建多元化食物供给体系研究》《广东现代农业产业带发展规划（2024-2027）》等课题 21 项，覆盖大食物观实践、海洋牧场产业链、农村集体产权改革等 15 个领域，其中《粤东地区农民集中式住宅建设指引及不动产确权登记研究》等 3 项课题成果已转化为地方性政策文件，为农村土地制度改革提供依据；《广东省新型农村集体经济改革与发展》研究报告被纳入省级乡村振兴政策储备库。二是编制海洋渔业全链条发展方案完善产业支撑体系。针对海洋牧场建设需求，完成《广东国际海洋渔业交易中心建设方案》编制及渔业互助保险体制改革研究，明确交易中心功能定位与保险系统优化路径。同步开展现代化海洋牧场可追溯体系研究，形成产业链标准化管理框架，为海洋渔业资源开发、风险防控提供技术支撑。相关方案已提交省级主管部门审议。三是基层调研推动政策衔接民生需求。广东省通过《粤东地区农民集中式住宅规划建设制度

探索》《首批典型村优秀案例研究（珠三角、东西北地区）》等 9 项调研项目，系统梳理农民集中居住、乡村民宿开发等领域的基层实践案例与问题清单。形成《农村固定观察点变迁研究报告》等成果 12 份，其中 4 项建议被纳入“粤农服”平台优化方案，直接指导多个行政村开展托管服务试点。

（3）农业农村项目全周期管理实施成效

一是绩效跟踪全流程覆盖。开展中央及省级涉农专项资金绩效跟踪管理工作 10 项以上，完成绩效自评报告、监督检查评估报告等成果 8 份，覆盖乡村振兴、现代农业园建设等领域，组织 30 天以上现场项目监督与调研核查，针对性提出资金优化配置建议，为涉农专项资金高效使用提供智库支持，推动资金使用效益提升。二是强化评审管理透明度。完成农业农村专项资金评审管理项目 7 项，覆盖重点项目全周期评审。通过有效的资金管理和项目评审，建立标准化评审流程，严控资金分配合规性与合理性。三是多维度项目统筹推进。统筹实施乡村振兴、海洋产业等 29 个子项目，包括 2024 年广东 11 市省级重点农业龙头企业申报与运行监测审核项目、2024 年全省国家级与广东 10 市省级重点农业龙头企业申报与监测审核项目、2022 年广东特色优势农业品牌宣传推介专项经费绩效目标实施情况核查和绩效评价项目等，推动我省特色农业龙头企业发展。

（4）农业信息化建设与数据应用效益显著

一是海水养殖遥感监测成效初显。通过开展广东省海水养殖

遥感监测服务项目，成功监测并掌握年度鳗苗专项捕捞渔船生产、海域鳗苗资源状况信息。项目有效分析广东省鳗苗资源量现状、重点捕捞区域、渔情等信息，形成鳗苗资源监测调查报告 2 份，监测数据应用于全省渔业资源管理决策，为优化捕捞配额分配、制定海域禁渔期政策提供科学依据。二是设施农业数据集成赋能产业升级。依托广东省现代设施农业基础数据分析能力提升工作项目，完成全省 21 地市设施农业基础数据调研，筛选设施类型、经营主体规模、技术应用水平等核心指标 12 项，输出《广东省现代设施农业“1 张图”整体架构设计方案》，实现设施农业空间分布、产业链条、政策支持等要素的可视化集成，同步启动《广东省现代设施农业基础数据分析报告》编制工作，计划纳入 2024-2025 年设施农业创新示范区建设数据，为省级财政资金精准投放提供支撑。